

럭셔리 산업

Luxe



프랑스에서 럭셔리 분야는 패션, 관광, 주얼리, 메이크업, 호텔산업, 향수, 요리, 건축 등 다양한 영역과 연관된 매우 활발한 산업이다. 프랑스 기업인 LVMH, Kering, L'Oréal, Chanel, Hermès는 전세계 럭셔리 제품에 영향력을 미치며, 상위 100개 럭셔리 브랜드의 전체 매출 중 4분의 1을 차지한다. 럭셔리 산업의 대표적인 국가인 프랑스는 가족제품 부문 수출에서 3위를 기록하고 있다.

1954년 창설된 콜베르 위원회(Comité Colbert)는 115개 회원을 보유한 협회로 럭셔리 분야의 노하우와 프랑스 장인 정신을 널리 알리는 역할을 하고 있다. 콜베르 위원회의 핵심 목표는 독창성과 전문성을 갖춘 장인들을 양성하고, 고용하는데 있다. 대부분의 회원 기업들은 인턴 교육을 제공하거나 학교를 운영하기도 하고, 직업 전문 고등학교와 파트너십을 맺고 있다. 예를 들어 Van Cleef & Arpels, Longchamps, Cartier, Hermès는 학교를 설립하여 럭셔리 관련 학업 과정을 제공하고 있다.

프랑스 럭셔리 산업 분야는 고용 창출을 활발히 하고, 다양한 분야로의 취업을 보장하고 있다. Louis Vuitton, Coco Chanel, Christian Dior, Yves Saint-Laurent, Chantal Thomass, Coqueline Courrèges 뿐만 아니라 프랑스 패션 디자이너들은 프랑스의 귀중한 문화재 역할을 하고 있는 그들만의 독창적인 노하우로 전세계적으로 널리 인정받고, 높은 평가를 받고 있다.

- 총 수출액 중 **43%**가 패션 및 럭셔리 산업
- 패션 행사와 연계된 파리 재정 수익 매년 **4억** 유로 (2019)

• 패션 및 럭셔리 산업 매출액 **1,540억** 유로로 프랑스 국내 총생산의 1.7% (2021)

• **616,000**개의 럭셔리 및 패션 분야 일자리 (2021)

• **130,000**명의 가족제품 분야 종사자 (2022)

• 전세계 270개 럭셔리 브랜드 중 **130**개의 프랑스 브랜드



자료 출처: INSEE(프랑스 국립 통계경제연구소) - MC(프랑스 문화부) - MESRI(프랑스 고등교육 연구혁신부)

세계 속의 프랑스 럭셔리 산업

럭셔리 산업은 국제적으로 프랑스를 돋보이게 하는 경제 분야이며, 전체 270여 개의 명품 브랜드 중 프랑스 브랜드가 130개를 차지할 정도로 프랑스 럭셔리 분야의 탁월함은 전세계적으로 널리 알려져 있다. Made in France의 위상은 이 분야에서 큰 영향력을 갖고 있으며, 그 가치가 부각되고 있다. 전체 럭셔리 제품의 매출에서 프랑스 명품 기업들이 높은 비중(23.5%)을 차지한다. 전세계 럭셔리 브랜드 매출 상위 10위 중 프랑스 기업이 5곳이다: LVMH(75개 명품 브랜드 보유), Kering, L'Oréal, Chanel, Hermès. 프랑스에서 활동하는 해외 디자이너로는 엘자 쉬아파렐리(Elsa Schiaparelli), 알란 제암(Alan Geaam), 샤를 프레데릭 워스(Charles Frederick Worth), 알렉산더 맥퀸(Alexander McQueen), 파코 라반(Paco Rabanne), 이세이 미야케(Issey Miyake), 존 갈리아노(John Galliano), 레이 가와쿠보(Rei Kawakubo), 요지 야마모토(Yohji Yamamoto), 겐조 다카다(Kenzo Takada), 칼 라거펠트(Karl Lagerfeld), 킴 존스(Kim Jones)가 있다.

파리 패션쇼(패션 위크, 후즈 넥스트 등) 및 컬렉션 발표회는 전 세계의 이목을 집중시키고, 매년 전 세계 저널리스트들과 유명 인사들의 관심을 끌고 있다.



관련 분야

- 예술 • 문화 • 디자인 • 교육 • 경영
- 매니지먼트 • 패션

하위 관련 분야

- 실내건축 • 응용예술 • 예술 • 아틀리에
- 코스메틱 • 무대영상 디자이너 • 의상
- 크리에이션 • 디자인 • 텍스타일 디자인
- 요리 • 건축 • 섬유산업 • 주얼리
- 패션 매니지먼트 • 예술 시장 • 가족제품
- 공예 • 패션 및 텍스타일 • 향수 • 문화재
- 회화 • 관광학 • 와인 및 주류
- 패션 디자인 • 비디오 아트

유용한 사이트

- 프랑스 국립 패션예술 발전 협회(ANDAM): www.andam.fr
- 캠퍼스아트(CampusArt - 프랑스 예술학교 온라인 지원절차): www.campusart.org
- 콜베르 위원회(Comité Colbert): www.comitecolbert.com
- 프랑스 국립 가죽 위원회: www.conseilnationalducuir.org
- 컬처테크(Culturethèque - 프랑스 문화원): www.culturetheque.com
- 디자인 및 응용예술: <https://designetmetiersdart.fr>
- 예술 및 문화관련 학위: www.campusfrance.org/fr/ressource/les-diplomes-d-art-et-de-culture
- 프랑스 여성 기성복 협회: www.pretaporter.com
- 프랑스 디자인 교육: www.fde.design
- 프랑스 국립 예술공예원(INMA): www.institut-metiersdart.org
- 프랑스 문화부: www.culture.gouv.fr
- 프랑스 장식예술 박물관 내 패션 텍스타일 전시공간: www.madparis.fr/francais/musees/musee-des-arts-decoratifs/collections/departements/mode-textile
- 국가 전문인증총람(RNCP): www.francecompetences.fr

Licence

DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN(DNMADE)

공예/디자인 국가 학위

국가 학위 - 고등교육 3년 - 180학점(ECTS)

> **DNMADE**, 국립 고등 응용예술학교(ESAA)에서 진행되는 3년 과정으로 학사 수준의 학위가 수여된다. 이 학위 과정을 통해 전통적인 노하우를 전수하여 전문성을 갖춘 공예 장인을 양성하고, 다음과 같이 다양한 세부전공을 제안한다:

- 텍스타일 아트;
- 무대의상;
- 패션 소재;
- 패션;
- 액세서리

LICENCE PROFESSIONNELLE 산업 학사

국가 학위 - 고등교육 3년 - L3 - 180학점(ECTS)

> **Licence Professionnelle** 과정은 10여 개의 국립대학과 응용예술학교에서 다음의 전공으로 제공된다:

- 예술, 문학, 언어학부(Arts, lettres, langues): 패션 직업군; 요리 및 파인 다이닝 전공;
- 과학, 기술, 보건학부(Sciences, technologies, santé): 의상, 패션 및 텍스타일 전공;
- 법, 경제, 경영학부(Droit, économie, gestion): 국제통상 관련 직무; 명품 분야 국제통상 전공

TITRE PROFESSIONNEL 전문 학위

RNCP(국가 전문인종총람)에 등록된 고등교육 3년 수준의 과정

> **Bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière**(럭셔리 마케팅 및 주얼리 산업 학사), Ecole d'Art et de Culture - EAC:

www.campusart.org/artsearch/#/program/1068

> **Responsable marketing et commercial(e) de la mode et de luxe**(패션 및 럭셔리 산업 마케팅 책임자), Mod'Art:

www.campusart.org/artsearch/#/program/105

석사 Master

TITRE PROFESSIONNEL 전문 학위

RNCP(국가 전문인종총람)에 등록된 고등교육 5년 수준의 과정

> **Marketing et Management Mode et Luxe**(패션 럭셔리 마케팅 및 매니지먼트)

IBSM Mode&Marketing: www.campusart.org/artsearch/#/program/1202

École Conte: www.campusart.org/artsearch/#/program/341

ESMOD: www.campusart.org/artsearch/#/program/828

> **Architecture intérieure et Scénographie du Luxe, Paris**(실내건축 및 럭셔리 무대디자인, 파리), Les Écoles de Condé:

www.campusart.org/artsearch/#/program/379

> **Manager international en industries du luxe et de la mode**(럭셔리 패션 산업 분야 인터내셔널 매니저), Mod'Art:

www.campusart.org/artsearch/#/program/761

> **Management du Luxe**(럭셔리 매니지먼트), Ecole d'Art et de Culture - EAC:

www.campusart.org/artsearch/#/program/1070

DIPLÔME UNIVERSITAIRE(DU) 학교 자체 발급 학위

고등교육 5년

> **DU Recherche de provenances des œuvres d'art**(예술품 출처 연구 DU 학위): 유통, 예술품 약탈, 불법 매매 및 복원에 관한 학업과정으로 Paris-Nanterre 국립대학에서 석사 2년 과정으로 개설. 이 과정은 예술사 및/또는 법학 분야뿐만 아니라 미술관/박물관 관련 기관, 예술 및 럭셔리 시장에 처음 입문하는 젊은 학위과정생과 전문가들을 예술품 출처 연구원으로 양성하기 위한 과정이다:

www.campusart.org/artsearch/#/program/1218

MASTER 석사

석사 학위 - 고등교육 5년 - M2 - 120학점(ECTS)

> **Master mode et matière(EnaMoMa by PS): 패션 및 패션 소재 석사과정** (EnaMoMa by PS)은 PSL(파리인문과학대학) 소속의 3개 대학과 공동 개설한 프로그램이다: Dauphine-PSL, Mines Paris-PSL, 국립 고등장식예술학교(ENSAD).

적용 분야는 기성복부터 럭셔리 분야까지 아우른다.

www.campusart.org/artsearch/#/program/648

> **MSc in International Fashion & Luxury Management** 과정은 Institut Français de la Mode(IFM)에서 진행된다.

www.campusart.org/artsearch/#/program/773

MASTER 석사

국가 학위 - 고등교육 5년 - M2 - 120학점(ECTS)

> **Master, Innovation, Design & Luxe**는 2년 과정의 국가 학위로 Gustave Eiffel 국립대학에서 법, 경제, 경영학부(Droit, économie, gestion)의 마케팅과 세일즈 전공으로 진행된다.

Luxe

> **Master marketing et stratégie**(마케팅 & 전략 석사)는 2년 과정의 국가 학위로 Paris Dauphine 국립대학-PSL(파리인문과학대학)에서 **Master marketing et stratégie**의 럭셔리 매니지먼트 전공으로 진행된다.

DIPLÔME SUPÉRIEUR DES ARTS APPLIQUÉ(DSAA)

국립 고등 응용예술 학위

국가 학위 - 고등교육 5년 - M2 - 120학점(ECTS)

> **DSAA** 학위는 2년 과정으로 주얼리, 가죽, 텍스타일 디자인 등 다양한 전공을 선택하여 예술적 역량을 키울 수 있다.

MASTER OF SCIENCE(MSc)

석사 학위 - 고등교육 5년 - M2 - 120학점(ECTS)

> **MSc Future French Luxury**는 1년 과정으로 Purpan 엔지니어 학교에서 영어로 진행된다.

<https://taughtie.campusfrance.org/tiesearch/#/program/2756>



석사 후 과정

Post-M



MASTÈRE SPÉCIALISÉS®(MS) 전문 마스페르

학교 학위 - 고등교육 1년

그랑제콜협회(CGE)에서 인증한 **Master Spécialisé** 과정은 두 분야의 역량을 검증하는 학위를 수여한다.

> **Master Spécialisé® Management et Innovation dans la mode** 국립 고등섬유산업예술학교(ENSAIT), IFM에서 공동으로 진행하는 과정.

www.ensait.fr

> **MS Managemeng de la Mode & du Luxe**는 그랑제콜협회(CGE)에서 인증한 과정으로 IFM에서 학위를 수여한다:

www.campusart.org/artsearch/#/program/751