

BACHELOR BUSINESS & TECHNOLOGY FUTURE INNOVATORS

Titre certifié niveau II par l'Etat

FORMER
LES MARKETEURS DIGITAUX &
LES MANAGERS DES VENTES TECHNOLOGIQUES
DE DEMAIN



icd BUSINESS
SCHOOL

UNE ÉCOLE DU GROUPE IGS

ENGINEERING | INNOVATION | BUSINESS | MARKETING

 CONFÉRENCE DES
**GRANDES
ÉCOLES**



LES CAMPUS ICD PARIS - EPF SCEAUX



LE CAMPUS DE L'ICD GROUPE IGS

A deux pas du Canal Saint-Martin, dans le 10^{ème} arrondissement de Paris, le campus Parodi s'étend sur plus de 16 000 m². Il offre 150 salles de cours et des amphithéâtres équipés à la pointe de la technologie, mais aussi des espaces dédiés à la vie collective.

Plus de 600 postes informatiques, un réseau Wifi accessible partout, une bibliothèque bilingue de 8 200 ouvrages et 57 titres de presse.

JOURNÉES PORTES OUVERTES

16 novembre 2019
07 décembre 2019
18 janvier 2020
08 février 2020
21 mars 2020
16 mai 2020



LE CAMPUS DE L'EPF SCEAUX

Situé à 20 min du cœur de Paris, en direction du sud, le campus de Sceaux bénéficie d'un environnement verdoyant privilégié, à 100 mètres du Parc de Sceaux. Facile d'accès (RER B - Bourg la Reine), il se compose de 3 sites à proximité les uns des autres. Cet emplacement de qualité en fait un lieu d'études agréable et sécurisant, au cœur d'un pôle d'établissements d'enseignement supérieur (ENS Paris-Saclay, IUT de Sceaux).

JOURNÉES PORTES OUVERTES

7 décembre 2019
18 janvier 2020
29 février 2020
19 mai 2020

LE JUNIOR PROGRAMME POUR BIEN S'ORIENTER

Tu hésites entre business et ingénierie ? ou tu te demandes ce qui se cache derrière marketing digital ?
Viens tester l'un de nos junior programmes :

« **Marketing digital, les métiers du futur !**

Découvre les secrets de l'intelligence artificielle pour passer au marketing 4.0 »

18 janvier ou 6 mai 2020 de 14h à 17h

« **Business-Ingénieur 2 en 1! Construis et commercialise ton produit innovant »**

5 février ou 8 avril 2020 de 14h à 17h

Une demi-journée d'immersion, innovante et ludique, qui te permettra de découvrir les métiers du commerce, du marketing, du digital et de l'ingénierie, pour t'aider à t'orienter.



L'INTERNATIONAL AU CŒUR DE LA FORMATION

En 2^{ème} année à partir du mois de janvier, les étudiants du Bachelor partiront un semestre en immersion dans une université internationale partenaire du parcours choisi, Business ou Digital innovators*.



LES UNIVERSITÉS PARTENAIRES RECOMMANDÉES

PARCOURS BUSINESS INNOVATORS

- **Canada** : Québec - Sherbrooke University (Sherbrooke)
- **États-Unis** : Californie - San Francisco State University (SFSU)
- **Belgique** : Liège - Haute Ecole Libre Mosane (HELMO)
- **Danemark** : Aalborg - University College of Northern Denmark (UCN)
- **Irlande** : Limerick - University of Limerick (UL)
- **Pays-Bas** : Rotterdam - Hogeschool Rotterdam (RBS)

PARCOURS DIGITAL INNOVATORS

- **Allemagne** : Hochschule de Dresden
- **Estonie** : TUT – Tallinn University of Technology
- **Inde** : Amity University
- **Israël** : Technion Haifa
- **Israël** : Holon Institute of Technology

*La liste des partenariats universitaires internationaux est susceptible de modifications.

L'EXPERTISE
D'UNE GRANDE ÉCOLE
D'INGÉNIEUR-E-S ET
D'UNE GRANDE ÉCOLE
DE COMMERCE

À propos de l'EPF
www.epf.fr

Depuis 1925, l'EPF compte près de 12 000 alumni travaillant dans tous les secteurs de l'industrie et des services. Nos 2 400 élèves étudient sur les campus de Sceaux, Troyes ou Montpellier, pour un même objectif : devenir des ingénieur-e-s généralistes innovants, responsables et de dimension internationale, avec une forte capacité d'adaptation et d'évolution dans un monde en progression constante. L'EPF délivre 3 diplômes d'ingénieurs habilités CTI, compte plus de 150 partenariats universitaires dans le monde et s'appuie sur un réseau de 800 entreprises.

À propos de l'ICD
www.icd-ecoles.com

L'ICD Business School est une Grande Ecole de Commerce du Groupe IGS. Depuis 37 ans, l'ICD est experte dans la formation aux métiers du commerce, du marketing et du business development. Elle propose un Programme Grande Ecole (Bac+5) délivrant le Grade de Master, un Bachelor (bac+3) avec deux parcours en Business Development et Event Management, un Bachelor (bac+3) Business Innovators en partenariat avec l'EPF Ecole d'Ingénieur(e)s et des Programmes Internationaux. L'ICD s'appuie sur un réseau de 6 500 anciens, 3 500 entreprises et 83 universités internationales partenaires.

UN PROGRAMME POUR MANIER LES DONNÉES ET INTRODUIRE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE MARKETING !

Le Bachelor Business & Technology « Future Innovators », créé par l'EPF-Ecole d'ingénieur-e-s et l'ICD Business School, explore les nouveaux territoires du développement des entreprises et répond aux besoins croissants par une formation en 3 ans exclusive, hybride et professionnalisante.

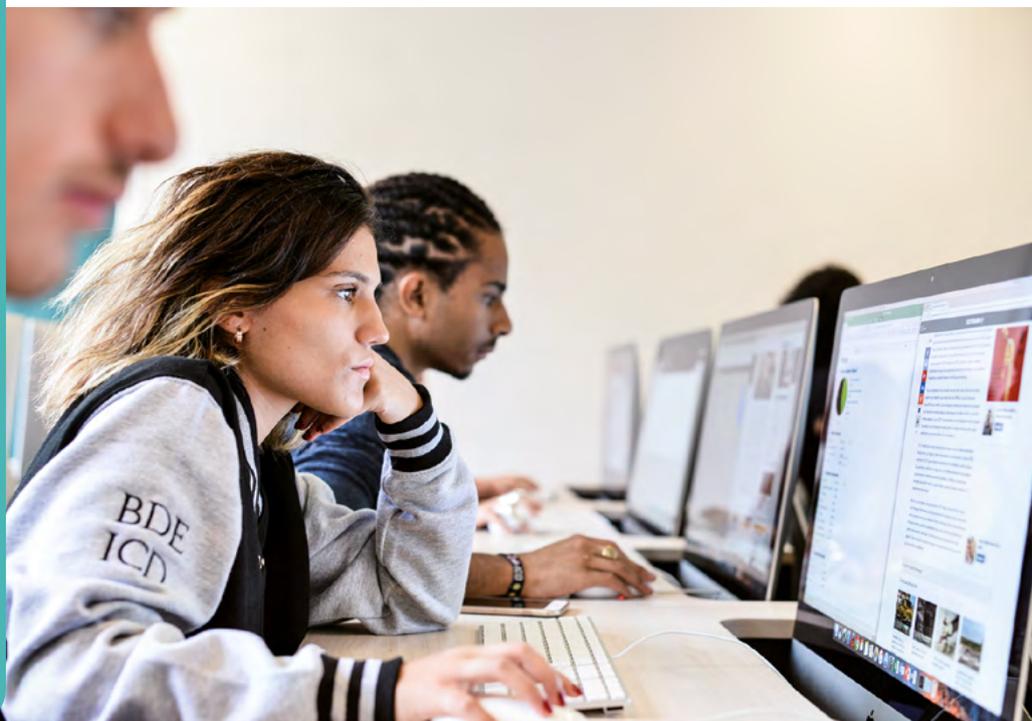
Après une première année commune d'enseignements couvrant les univers marketing, business, gestion de projets scientifiques et techniques, les étudiants pourront choisir en deuxième année, entre deux spécialités : Business Innovators ou Digital Innovators. Un parcours sécurisé qui permet une insertion professionnelle rapide et pour ceux qui le souhaitent la possibilité de poursuivre en cycle Master business, marketing, numérique ou ingénierie.

Le Bachelor Future Innovators a été conçu dans le but de **proposer aux entreprises des profils ayant la double compétence que peuvent apporter une école de commerce et une école d'ingénieurs**, dans un cursus en 3 ans, avec une forte implication à l'international et des enseignements donnés 100% en anglais dès la 2^{ème} année.

Résolument tournés vers les métiers de demain, **ces parcours, Business Innovators et Digital Innovators**, forment des **profils pluridisciplinaires et innovants**, recherchés par les entreprises pour leur adaptabilité et performance.

Patricia THERY-HART,
Directrice de l'ICD

Jean-Michel NICOLLE,
Directeur de l'EPF





PARCOURS BUSINESS INNOVATORS

Un programme unique pour une double compétences Ingénierie-Business et former les managers des ventes technologiques de demain.

Dans un contexte de mondialisation et de forte concurrence internationale où les fonctions commerciales et marketing ne cessent de prendre de l'ampleur et de voir leur rôle se modifier, l'EPF et l'ICD International Business School proposent un Bachelor Business Innovators.

OBJECTIF

Former des spécialistes capables de développer, gérer et déployer la vente de biens et services techniques (matériel, équipements scientifiques ou industriels, systèmes d'information ou de production, services informatiques, énergétiques ou de télécommunications) à destination des entreprises, des collectivités territoriales ou des États, en France et à l'international.



Nicolas AUFFRET,
Promotion 2019
Bachelor Business Innovators

J'ai choisi d'intégrer le Bachelor Business Innovators pour sa dimension transversale, car je souhaitais allier des études de commerce et d'ingénierie. J'ai toujours été attiré par le domaine scientifique mais je cherchais quelque chose de concret. Grâce à cette formation, nous pouvons influencer sur tout le cycle de vie d'un produit depuis sa conception jusqu'à sa vente. Ce suivi de A à Z de la vie du produit nous permet de le vendre avec une connaissance parfaite des fonctionnalités que l'on propose aux clients ou, à l'inverse, de comprendre les besoins des différents acheteurs pour créer des produits répondant entièrement aux attentes du marché.

COMPÉTENCES ACQUISES

L'incorporation de technologies complexes dans les produits et services, nécessite aujourd'hui de voir émerger des professionnels dotés de bonnes connaissances scientifiques, d'une solide culture en ingénierie et de compétences en développement commercial, marketing et relation client. Le Bachelor Business Innovators permet au terme des 3 années de formation de développer des :

Compétences commerciales : Compréhension de l'entreprise dans son environnement, analyse de marché et de la concurrence, différenciation et innovation marketing ; Négociation, vente et promotion de produits complexes, gestion de la relation client ; Analyse des données commerciales et des coûts.

Compétences techniques : Ingénierie rapide (Design management, modélisation, prototypage); Gestion des processus industriels, logistique, qualité ; Ingénierie numérique et collaborative (savoirs de base, sécurité, développement d'applications, ERP, réseaux).

Compétences comportementales : Anglais professionnel courant, travail en mode projet, esprit d'ouverture et de conquête, créativité, dimension interculturelle et managériale.

DÉBOUCHÉS ET POURSUITE D'ÉTUDES

MARCHÉ DE L'EMPLOI

- Cadre technico-commercial-e,
- Chargé-e de la vente de biens et services techniques complexes et /ou numériques,
- Chargé-e d'affaires en Entreprises de Services du Numérique,
- Chargé-e d'affaires industrielles,
- Responsable commerce électronique...

SECTEURS RECRUTEURS

Industrie / mécanique et matériaux, Numérique...

POURSUITE D'ÉTUDES (BAC+5)

Programme Grande Ecole ou MBA à l'ICD.
Possibilité d'intégrer le cycle ingénieur de l'EPF, sous réserve du niveau académique (soumis à étude de dossier et jury).



PARCOURS DIGITAL INNOVATORS

Un programme pour manier les données et introduire l'intelligence artificielle dans le marketing !

Le Marketing connaît aujourd'hui sa révolution DATA. On voit émerger des métiers nouveaux (Data Analyst, responsable Marketing Digital, responsable de la stratégie mobile...) faisant appel à des compétences hybrides, à mi-chemin du marketing et de l'informatique, qui sont d'ores et déjà demandées par les nombreuses start-up et sociétés de l'internet qui se sont investies dans ces activités à fort potentiel de développement. C'est pour répondre à ce besoin grandissant des entreprises que l'EPF-Ecole d'ingénieur-e-s et l'ICD Business School ont créé le **Bachelor Digital Innovators en 3 ans pour former les Marketeurs Digitaux de demain.**

OBJECTIF

Former des spécialistes du marketing, capables de collecter, valider, décrypter la DATA afin d'opérer une segmentation des marchés sur des bases statistiques et informatiques et de monter des campagnes de communication quasi automatisées (marketing automation, blockchain) pour une meilleure fidélisation par du contenu et des offres personnalisées.



Benoist BAZZARA,
Président de Devoteam Customer Effectiveness
Parrain du Bachelor Digital Innovators

Devoteam est un acteur majeur du conseil en technologies innovantes et management pour les entreprises. Nos 7 200+ professionnels sont engagés à faire gagner la bataille du digital à nos clients. Présents dans 18 pays d'Europe et du Moyen-Orient et forts de plus de 20 ans d'expérience, nous mettons la 'Technologie au service de l'Homme' afin de créer de la valeur pour nos clients, nos partenaires, et nos employés. Chez Devoteam, nous sommes "Digital Transformakers".

C'est donc un honneur pour moi d'être le parrain du Bachelor Digital Innovators proposé par l'EPF et l'ICD, qui forme les marketeurs de demain. Ces étudiants entrent de plain-pied dans l'ère de la donnée et cette formation leur offre toutes les clés pour développer des compétences nouvelles, à mi-chemin entre marketing et informatique, nécessaires pour appréhender les enjeux de ces nouveaux métiers du digital.

COMPÉTENCES ACQUISES

Au terme de 3 années de formation, le Bachelor Digital Innovators permet de développer des :

Compétences marketing : Compréhension de l'entreprise dans son environnement marketing stratégique et opérationnel (gestion des campagnes), innovations marketing digital, communication (production de contenus), social media et gestion de l'expérience client.

Compétences techniques : Codage et programmation informatiques, algorithmique, modélisation, analyse et sécurité des systèmes d'information, marketing automation, blockchain, data analysis.

Compétences managériales et culture générale : Gestion de projets, budgétisation et suivi des coûts. Analyse des risques, anglais professionnel courant, esprit d'ouverture et créativité, culture artistique et cinématographique, management d'une équipe WEB, savoir travailler en équipe, flexibilité, adaptabilité à un environnement mouvant voire disruptif.

DÉBOUCHÉS ET POURSUITE D'ÉTUDES

MARCHÉ DE L'EMPLOI

- Assistant Data Marketing,
- Assistant projet Marketing,
- Chef de projet Marketing Automation,
- Social Media Manager,
- Digital Project Manager.

SECTEURS RECRUTEURS

Service marketing de PME et Grandes entreprises, agences de communication digitale, agences de webmarketing...

POURSUIITE D'ÉTUDES (BAC+5)

M1/M2 à l'ICD en spécialisation e-business & marketing digital ou marketing de l'innovation.

Possibilité d'intégrer le cycle ingénieur de l'EPF sous réserve du niveau académique (soumis à étude de dossier et jury).





DÉROULEMENT DU CURSUS

Organisation des semaines de cours :

2 jours à l'EPF Sceaux, 2 jours à l'ICD à Paris,

1 jour dédié aux projets transversaux et activités associatives.

TRONC COMMUN

ANNÉE 1 en france

- Environnement de l'entreprise
- Marketing
- Management
- Technologie & numérique
- Culture scientifique & industrielle
- Développement personnel
- Langues & culture
- Projets expérimentaux

STAGE 3 à 4 MOIS

PARCOURS BUSINESS INNOVATORS

ANNÉE 2

Semestre 1 en France / Semestre 2 à l'international

- Environnement de l'entreprise
- Commerce - marketing - gestion
- Technologie industrielle
- Design & numérique avancé
- Langues & culture
- Business game
- Projets expérimentaux

STAGE 2 à 3 MOIS à L'INTERNATIONAL

ANNÉE 3

- Environnement de l'entreprise
- Commerce - marketing - gestion
- Organisation industrielle avancée
- Technologie industrielle
- Numérique avance
- Projets expérimentaux

ANNÉE EN ALTERNANCE

(CONTRAT DE PROFESSIONALISATION OU STAGE ALTERNÉ)

PARCOURS DIGITAL INNOVATORS

ANNÉE 2

Semestre 1 en France / Semestre 2 à l'international

- Technologie web
- Maths & numérique (programmation, analyse SI...)
- Management
- Environnement de l'entreprise
- Marketing digital
- Langues & culture
- Pilotage de projet
- Data (BI, Bases de données)

STAGE 2 à 3 MOIS à L'INTERNATIONAL

ANNÉE 3

- Management
- Environnement de l'entreprise
- Marketing digital
- Langues et culture
- Développement personnel
- Data (machine learning, analytics)
- Logiciels entreprise (marketing automation, blockchain)

ANNÉE EN ALTERNANCE

(CONTRAT DE PROFESSIONALISATION OU STAGE ALTERNÉ)



MODALITÉS D'ADMISSION

Admissions post-bac (Terminales S, STI2D, ES, L spé maths et STMG)

- Inscription sur Parcoursup.fr
- Choisir le groupe « Avenir Bachelors »
(sélectionner le Bachelor Business & Technology –
Future Innovators)
- Etude du dossier de 1^{ère} et Terminale.

Si admissible, convocation à un entretien de créativité et motivation.

Admissions parallèles en 2^{ème} et 3^{ème} année (CPGE, L1 Santé PACES (reçu / collé), DUT, BTS, L3 technologique, école d'ingénieurs)

- Candidature sur www.concoursavenirplus.fr.
 - Rubrique Bachelors.
 - Etude de dossier de Terminale et du parcours réalisé
dans l'enseignement supérieur.
- Si admissible, convocation à un entretien de créativité et motivation.

40
places par promotion

INFORMATIONS ET CONTACTS

ICD : Admissions

12 rue Alexandre Parodi
75 010 Paris
Tél. : 01 80 97 66 00
admissions-icd@groupe-igs.fr

EPF : Communication

3 bis Rue Lakanal
92 230 Sceaux
Tél. : 01 41 13 01 84
communication@epf.fr